

loft

**“Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. The troublemakers. The round pegs in the square holes. The ones who see things differently. They're not fond of rules. And they have no respect for the status quo. You can quote them, disagree with them, glorify or vilify them. About the only thing you can't do is ignore them.**

**Because they change things. They push the human race forward. And while some may see them as the crazy ones, we see genius. Because the people who are crazy enough to think they can change the world, are the ones who do.”**

 – Rob Siltanen, 1997



# (00) WHO ARE WE?

QUIENES SOMOS?

CHI SIAMO?

私たちは誰ですか?

## HARD SKILLS

Branding  
Design  
Art Direction  
Advertising  
Art  
Innovation  
Signage  
Store Design  
Printing  
Photography  
Aerial Film

## SOFT SKILLS

 Illustrator  
 Photoshop  
 After Effects  
 Premiere  
 Dreamweaver  
 Lightroom  
 Procreate

## LANGUAGE

     Spanish  
    English  
    Italian  
    Japanese

## CONTACT

[luis@loft.mx](mailto:luis@loft.mx)  
[www.loft.mx](http://www.loft.mx)  
 [@loft.mexico](https://www.instagram.com/loft.mexico)  
 +52 (33) 1800 1353

Designers of Visual Information and Branding Consultants.

Our job is to create concepts and design experiences to get exquisite results.

We deeply believe in the power of good design, in attention to every single detail and the transmission that every visual form gives.

This portfolio is a vibrant collection of designs, each infused with its own story and crafted with care to reflect the unique essence of diverse brands.

Every logo tells a tale of creativity and passion.

These designs embody simplicity, boldness, kindness, and adaptability, much like the spirit of their creators. Each brand carries the essence of its industry.

Beyond design, this collection celebrates life's diverse experiences the joy of crafting, the thrill of exploration, and the beauty of connection. Like postcards from different worlds, these logos bring their own distinct character to the table, creating visual identities that resonate with audiences and inspire positivity.



VISUAL BRANDING

ADVERTISING

INNOVATION

GRAPHIC DESIGN

SOCIAL MEDIA DESIGN

PRINTS

UI DESIGN

ART

AERIAL FILM

PHOTOGRAPHY

SIGNAGE

ART DIRECTION

ILLUSTRATION

POINT OF PURCHASE

DIGITAL DESIGN



LOGOTYPE

CAMPAÑA DE RECICLAJE VOLUNTARIA  
SALVA ÁRBOLES, AHORRA AGUA Y  
GENERA ENERGÍA

**CASA VERDE**

CONSIGUE TU KIT EN OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN

basurama [www.condominiosantaanita.com](http://www.condominiosantaanita.com)

**SANTA ANITA**  
CONDOMINIO

CAMPAIGN

basurama **AYÚDANOS A SEPARAR**

DEPOSITA ESTOS MATERIALES EN SU CONTENEDOR CORRESPONDIENTE

PAPEL Y CARTÓN	
<b>Incluye:</b> Papel de oficina y común Perifoneos, folios y revistas Cartulinas y folios Embalajes y tiras de cartón Cuadernos, guías telefónicas y libros	<b>Evitar:</b> Carpas plásticas Papel auto- adherente o plastificado Servilletas Papel sanitario
PLÁSTICO	
<b>Incluye:</b> Envases marcados con el símbolo de reciclaje (1-6) Botellas vacías de agua, refresco, leche y productos de limpieza Bolsas de plástico de todos los tipos Plásticos de empaque y de embalaje	<b>Evitar:</b> Plásticos contaminados con aceites, pinturas, alimentos o químicos Papeles, platos, charcos y cubiertas desechables Envases de aerosol Empaques de fitas y gomas Cinta adhesiva
ALUMINIO	
<b>Incluye:</b> Latas de cerveza, refresco, jugo o té	<b>Evitar:</b> Colocar recipientes metálicos empaquetados de alimentos
VIDRIO	
<b>Incluye:</b> Botellas de vidrio vacías, refresco, jugo, té, cerveza, vino y licor Envases de alimentos, mermelada, mayonesa, café y aceite	<b>Evitar:</b> Cerámica y espejos Cristalería (copas, platos, floreros) Cristal plano (ventanas) Cristales automotrices Focos o bombillas

ENTRÉGALOS PREFERENTEMENTE, RECORTADOS, APLASTADOS Y LAVADOS

[www.basurama.com.mx](http://www.basurama.com.mx)

<b>RECICLABLES</b>  basurama	<b>BASURA GENERAL</b>  basurama	<b>VIDRIO</b>  basurama	<b>ALUMINIO</b>  basurama
<b>PAPEL</b>  basurama	<b>CARTÓN</b>  basurama	<b>PET</b>  basurama	<b>ORGÁNICOS</b>  basurama

SIGNAGE & WAYFINDING

EXPERTOS EN RECICLAJE

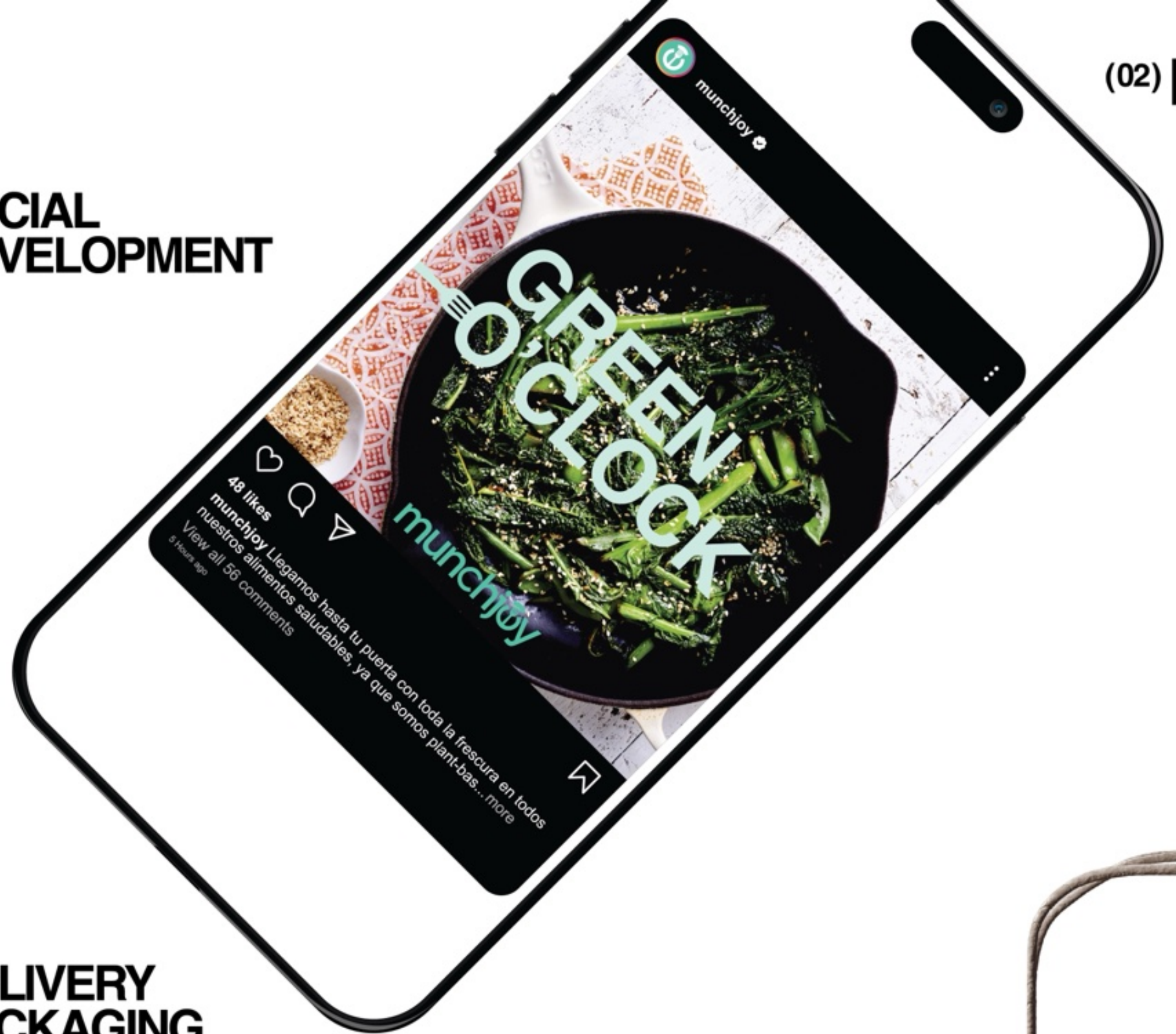
LIVERY DESIGN





LOGOTYPE

SOCIAL DEVELOPMENT



DELIVERY PACKAGING



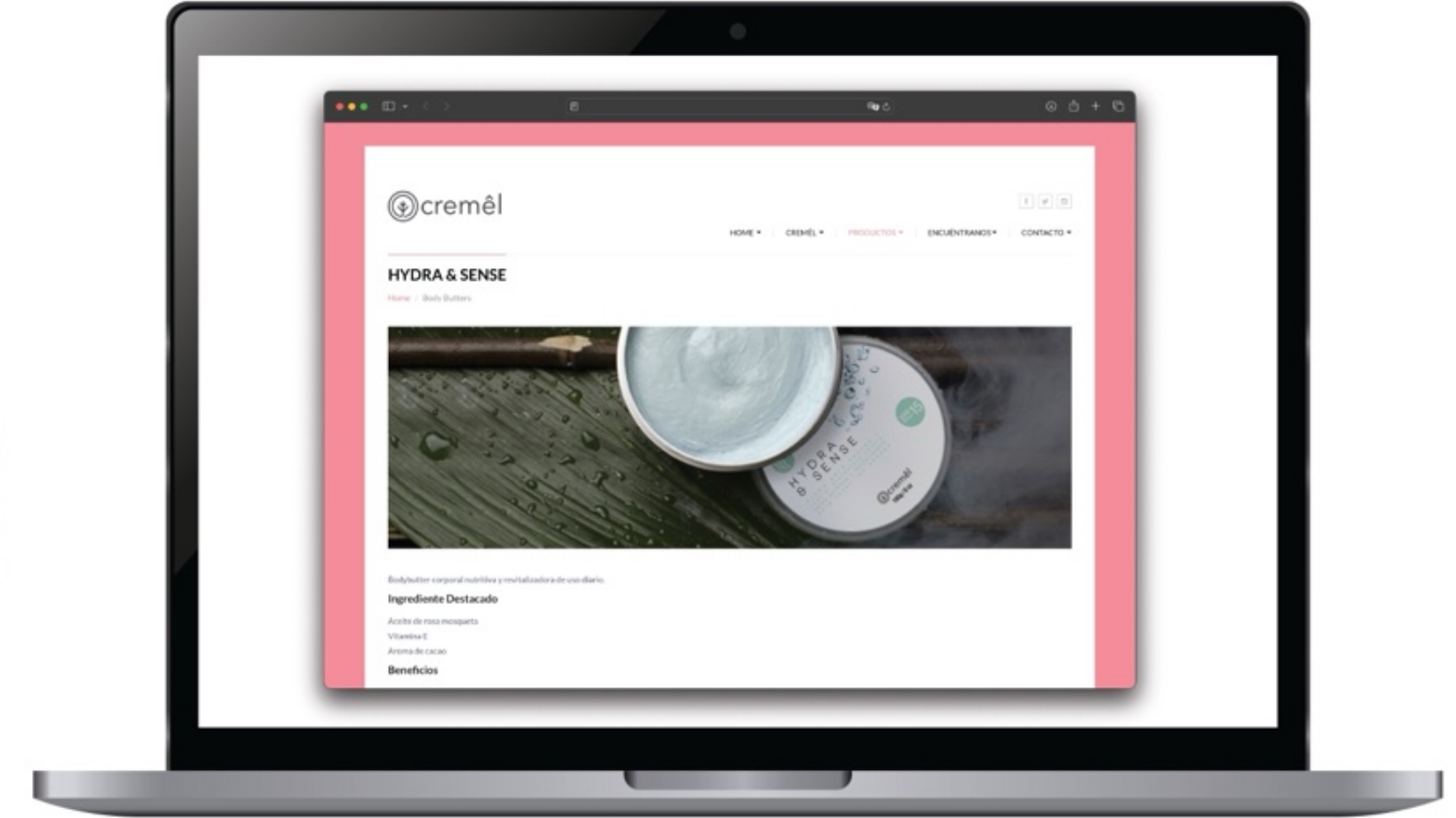
SLOGAN



LOGOTYPE



WEBSITE



CATALOGUE



PACKAGING & PRODUCT SHOT





LOGOTYPE



STATIONERY

freshness in  
every **slice**

AMERICAN MADE



PACKAGING



STORE CONCEPT



DOSSIER

TALLAS

Alguna duda con las tallas? Estaremos encantados de ayudarte  
envíanos correo a [help@mopipet.com](mailto:help@mopipet.com)

MEDIDAS

**Cuello**  
Con una cinta de medir suave comience a medir en la parte más ancha del cuello de su cachorro (para la mayoría de perros, será la más cercana a los hombros). Coloque dos dedos perpendicularmente entre el cuello de su perro y la cinta métrica para asegurar un ajuste cómodo.

**Pecho**  
Luego, utilice la cinta de medir blada para medir la parte más ancha del pecho de su cachorro (para la mayoría de las razas, será en el medio de la caja torácica). Coloque dos dedos perpendicularmente entre el cuello de su perro y la cinta métrica para asegurar un ajuste cómodo.

TALLAS

Pechera	XS	S	M	L
Pecho	30-38cm	50-56cm	46-71cm	61-97cm
Cuello	20-28cm	25-35cm	30-46cm	40-53cm

Correa	S	M	L
Longitud	155 cm	180 cm	180 cm
Ancho	19mm	19mm	25mm
Grosor	3.5mm	3.5mm	3.5mm

Collar	S	M	L
Longitud	20-30cm	30-40cm	40-50cm
Ancho	19mm	19mm	25mm
Grosor	3.5mm	3.5mm	3.5mm

ILLUSTRATION

ONLY 모피 FOR PET LOVERS



STORE CONCEPT



LOGOTYPE



LAUNCH CAMPAIGN



ONLY 모피 FOR PET LOVERS



LOGOTYPE



SOCIAL MEDIA



STORE CONCEPT





LOGOTYPE

PACKAGING



LOGO  
FOLLOWING BRANDS



LOGOTYPE



SLOGAN

ADVERTISING



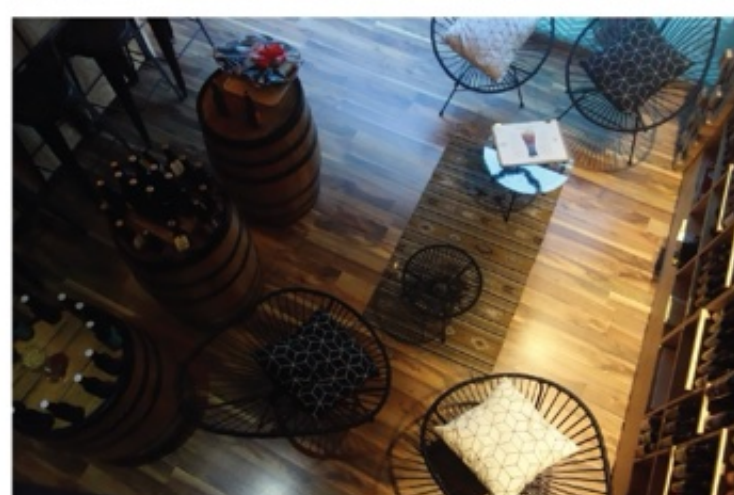
ADVERTISING



LOGOTYPE



STORE DESIGN



(10) LOGOFOLIO

未来MIRAI

ipSa

onenergy

ROSSO

DIEZTREINTA

La Mestiza  
MEXICO COCINA + BAR

BRANDBOOM<sup>®</sup>  
CREATIVE PACKAGE  
EST 2019

11 ONCE  
EVENTOS

meal!  
food zone

Nutriva

Beautyfit  
ACTIVE & WELLNESS

nēctar

# (11) FOOD PHOTOGRAPHY



(12) LOCATION PHOTOGRAPHY



(13) MISCELLANEOUS PHOTOGRAPHY



# (14) SIGNAGE & WAYFINDING

### CUIDA EL AGUA

- Mantener llaves cerradas
- Reportar las fugas
- Evitar desperdiciar agua

**liveNatura**

### ZONA DE PELIGRO

Entre los 4°C - 60°C

**liveNatura**

### LAVADO DE LOZA

- Eliminar residuos y restos de comida.
- Enjuagar con abundante agua.
- Introducir a la lavaloza, sin restos de comida.
- Aplicar la solución sanitizante.

Recuerda: lavar la loza por grupo de utensilios y tamaños

**liveNatura**

### PEPS

**ATRÁS** Producto nuevo  
**ADELANTE** Producto viejo

Facilita tu trabajo y el de los demás manteniendo orden

**liveNatura**

### QUÉ HACER EN CASO DE HERIDAS

- 01 Lava
- 02 Desinfecta
- 03 Cubre
- 04 Protege
- 05 Lava y desinfecta Cuchillos y Tablas
- 06 Desecha todo el alimento que hayas manipulado

Reconoce la gravedad de la herida. Si es grave acude inmediatamente a Servicio Médico

**liveNatura**

### TOMAS DE MUESTRAS TESTIGO

- 1- Antes de iniciar el servicio
- 2- Coloca nombre, fecha y turno
- 3- Quien colocó la muestra
- 4- Guarda en refrigeración por 72 hrs.

**liveNatura**

### CODIFICACIÓN DE TABLAS

- Frutas y verduras
- Carnes Rojas
- Carnes Blancas
- Pescados y Mariscos
- Embutidos y Carnes Cocidas
- Pan, Lácteos y Derivados

**liveNatura**

### TEMPERATURAS INTERNAS DE COCCIÓN

- Pollo: 74° o más
- Cerdo: 69° o más
- Res: 69° o más
- Pescado: 63° o más
- Recalentado: 74° o más

Mantener por 15 segundos mínimo

**liveNatura**

### Apreciable comensal: Estos alimentos pueden contener alguno de estos alérgenos.

- Gluten
- Lácteos
- Crustáceos
- Soja
- Apio
- Mostaza
- Huevos
- Granos de Sésamo
- Frutos Cáscara
- Dióxido Azufre y Sulfitos
- Moluscos
- Cacahuete
- Pescado
- Altramuces

**Precaución**

**liveNatura**

**(THANK YOU)**  
**ありがとうございます**

